

Park Hitland toekomstbestendig

Offerte actualisatie visie



Colofon

© Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd, offerte januari 2022

Offertenummer 2021-142

Voor Park Hitland
Contactpersoon Ton Aker

Auteurs Drs. T. Lycklama à Nijeholt (Tinco)

Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd
Jansbuitensingel 30
6811 AE Arnhem
Tel: 06 53383550
Mail: lycklama@ruimteenvrijetijd.nl
www.ruimteenvrijetijd.nl

Foto's www.parkhitland.nl

1 Inleiding

Park Hitland: een uniek stukje natuur vlakbij de Randstad. In Park Hitland kun je genieten van de natuur, rust en ruimte, maar ook van speelplaatsen en speelgelegenheden voor honden. Dagelijks zijn er fietsers, wandelaars, vissers, vogelaars, kanoërs, ruiters, skaters, spelende jeugd en golfers in het Hitlandgebied te vinden. Park Hitland biedt voor ieder wat wils!

Circa vijf jaar geleden is Park Hitland 'nieuwe stijl' van start gegaan. Er is toen gezorgd voor meer beleving voor een breder publiek. Er is onder andere geïnvesteerd in speelvoorzieningen voor kinderen, een hondenspeelplaats en buurtmoestuin. Ook de huidige huisstijl is toen gepresenteerd. De verwachting is dat bezoekers het gebied nu nog hoger waarderen. Er is in de laatste vijf jaar nieuw gemeentelijk en provinciaal beleid opgesteld op een aantal actuele thema's, zoals inclusiviteit, klimaat, sport en gezondheid. De vraag is of Park Hitland een rol zou kunnen spelen om die thema's vorm te geven. Ook heeft de bevolking in beide gemeenten zich ontwikkeld, met mogelijke verandering van recreatieve behoeften tot gevolg. Dit roept nu vanuit het bestuur van Park Hitland de vraag op om te kijken of Hitland nog toekomstbestendig is? Alle redenen voor een actualisatie van de huidige visie op het gebied.

1.1 Uw vraag

U heeft ons gevraagd om de bestaande visie te herijken en actualiseren naar een nieuwe Toekomstvisie, met aandacht voor de onderstaande bouwstenen:

- **Analyse van de vraag.** U wilt inzicht in de demografische ontwikkeling van inwoners. In kwantitatieve zin (omvang), en in kwalitatieve zin (behoeften op basis van trends en leefstijlen).
- **Analyse van het aanbod.** U wilt weten of het huidige aanbod in Hitland nog aansluit bij de wensen en behoeften van de (potentiële) bezoekers. Tevens wilt u een schouw van de kwaliteit van het aanbod (staat van het onderhoud en beheer);

- **Analyse van het beleid.** U wilt weten welke mogelijk relevante thema's voor Hitland voortkomen uit het gemeentelijke en provinciale beleid. Dit kan specifiek gaan om recreatie, maar ook breder (denk aan jeugdbeleid).
- **Resultaat:** U wilt als resultaat een overzicht van nieuwe uitgangspunten en mogelijke opgaven, voortkomend uit de hierboven genoemde analyses.

1.2 Aandachtspunten

U geeft ons enkele aandachtspunten mee bij de actualisatie van deze visie:

- **Participatie:** U wilt diverse stakeholders betrekken en de mogelijkheid bieden om te participeren in dit proces. Het betreft:
 - Huidige (gebruikers)groepen en ondernemers. Deze worden betrokken bij de actualisatie in de vorm van een klankbordgroep;
 - De inwoners: u wilt via een inwonersonderzoek inzicht krijgen in het gebruik, waardering en hun recreatieve voorkeuren.
 - Beleid en bestuur. U wilt beleidsmakers en bestuurders van de beide gemeenten tijdig en voldoende bij dit proces betrekken.
- **Verbinden fysiek en sociaal domein.** U ziet de actualisatie van deze visie als kans om opgaven uit het sociale domein te verbinden aan het fysieke. Daar mogen de analyses zich mede op richten.
- **Afstemming met NL Adviseurs.** U wilt graag afstemming met NL Adviseurs, aangezien zij het gebied in kaart brengen (GIS).

1.3 Onze offerte

U heeft ons bureau gevraagd om hiervoor een offerte uit te brengen, waarvoor onze hartelijke dank! Heel mooi en fijn om weer met en voor jullie aan de slag te mogen gaan. In hoofdstuk 2 staat de participatie met de stakeholders toegelicht, in hoofdstuk 3 het plan van aanpak. In hoofdstuk 4 staan de planning en kosten. In hoofdstuk 5 vindt u tot slot een overzicht van onze referenties, waaruit onze expertise en ervaring blijkt.

PARK

HITLAND



2 Participatie stakeholders

In het plan van aanpak staan inhoudelijke en processtappen samen volgordekelijk weergegeven. In dit hoofdstuk lichten we de participatie van stakeholders nog nader toe. We gaan hierbij in op: de verschillend stakeholder(groepen) en de structuur waarin we hen betrekken.

Stakeholdergroepen

We maken onderscheid in de volgende stakeholder(groepen):

- **Begeleidingsgroep:** Recreatieschap Hitland (Ton Aker) en de beide gemeenten: Zuidplas (Jolande Niemeijer) en Capelle aan den IJssel (Ronald Vermeulen). De contactpersonen stemmen (desgewenst) intern in de organisatie af over de betrokkenheid van andere (beleids)domeinen, de communicatie adviseurs en bijv. met de burgerpanels.
- **Klankbordgroep.** Dit is een groep nauw betrokken stakeholders die gevraagd wordt feedback te geven op het proces en de inhoud van deze visie. De groep omvat vertegenwoordigers van de belangrijkste gebruikersgroepen, ondernemers, een inwonersvertegenwoordiging, mogelijk ook betrokkenheid vanuit jeugd of anderszins. We zullen de samenstelling en omvang van de klankbordgroep vooraf samen afstemmen.
- **Bestuur.** We zorgen ervoor dat de besturen (portefeuillehouders en gemeenteraden) van beide gemeenten betrokken zijn, aan de start en aan het eind van het project. . Aan de start met een informatieve bijeenkomst over het kader (wat gaan we doen en wat gaat het opleveren). Aan het eind gericht op de resultaten en het ter kennis aannemen of (indien gewenst) het vaststellen van de toekomstvisie.

Overlegstructuur

In het plan van aanpak is weergegeven dat de begeleidingsgroep en klankbordgroep betrokken worden bij de start, tussentijds en bij de afronding.

Het bestuur bij de start en afronding en de portefeuillehouders nog éénmaal tussentijds.

Overige participatie

Verder is in het plan van aanpak ook uitgewerkt hoe overige stakeholders worden betrokken. Dit betreft:

- **Inwoners;** we verzorgen (in samenwerking met de burgerpanels van beide gemeenten) een brede consultatie van inwoners (zie stap 2 van het plan van aanpak).
- **Participatiebijeenkomst;** we organiseren een brede consultatie om betrokkenheid te genereren bij een brede groep stakeholders, over het gewenste resultaat en de uitwerking hiervan, zie stap 4 in het plan van aanpak.



3 Plan van aanpak

In dit hoofdstuk beschrijven we ons plan van aanpak. Wij stellen de volgende stappen voor om te komen tot een actualisatie van de gebiedsvisie Park Hitland:

1. Startgesprekken
2. Verkenning en analyses
3. Bespreking conceptrapport: kansen en mogelijke opgaven
4. Participatiebijeenkomst stakeholders
5. Uitwerking opgaven voor Hitland in agenda
6. Oplevering en bespreking eindresultaat

We lichten de stappen hieronder nader toe.

Stap 1: Kick-off project

Doel: afstemming over inhoud en aanpak project, eerste input verzamelen.

Startgesprek

We starten het project met een startgesprek met u als opdrachtgever en de beleidsmedewerkers van de betrokken gemeenten. We bespreken het plan van aanpak en maken praktische afspraken. We stemmen nader af over de organisatie van de bijeenkomsten met de klankbordgroep en het bestuur, zie hieronder. Wij bereiden het overleg uiteraard voor en stemmen de agenda verder met u af. Het startgesprek combineren we graag met een gebiedsbezoek. Indien voor u mogelijk, gaan we graag samen met u na het gesprek op pad om samen het gebied in te gaan en de meest actuele stand van zaken te vernemen.

Klankbordgroep

We organiseren een bijeenkomst met de klankbordgroep (voor de mogelijke samenstelling, zie bijlage 1).

Participatiebijeenkomst bestuur

We plannen een bijeenkomst waarin het bestuur (portefeuillehouders en gemeenteraden).

Wat vragen we van u?

We vragen u om met ons op gebiedsbezoek te gaan. En om de bijeenkomsten met de klankbordgroep en het bestuur te organiseren. Wij verzorgen vanzelfsprekend (samen met u) de inhoudelijke onderdelen van deze bijeenkomsten.

Stap 2: Verkenning en analyses

Doel: verkennen van de kansen en opgaven op basis van verschillende analyses.

Om tot een goede inschatting te komen van de toekomstige opgaven en kansen voor het gebied voeren we vier analyses uit:

1. Aanbodanalyse
2. Vraaganalyse
3. Beleidsanalyse
4. Omgevingsanalyse

1. Uitvoeren van een aanbodanalyse

We bekijken het huidige aanbod op drie manieren:

- **Foto 2022:** we inventariseren via een gebiedsbezoek (zie ook stap 1) en deskstudie welke voorzieningen en activiteiten in Park Hitland aanwezig zijn, op het snijvlak van recreatie en natuur. We beoordelen in hoeverre deze voorzieningen inspelen op verschillende thema's zoals: horeca & pleisterplaatsen, natuurbeleving, routes en routenetwerken, attracties (speelvoorzieningen), cultuur(historie), etc. Tevens kijken we in hoeverre er invulling wordt gegeven aan enkele sociale thema's: sport en beweging, educatie & scholen, inclusiviteit, klimaat, etc. We zullen u een voorstel doen voor de thema's (en hiermee scope van onze analyse). In de aanbodinventarisatie kijken we naar de aantrekkelijkheid voor leefstijlen (doelgroepen). We baseren ons op het door ons uitgevoerd onderzoek

‘vraaggerichte ontwikkeling Hitland’ uit 2015, maar actualiseren dit door opnieuw naar het aanbod te kijken.

- **Beheer en onderhoud.** We schouwen het huidige aanbod op kwaliteit van het beheer en onderhoud. Het betreft hier zowel de (recreatieve) voorzieningen als de natuur en het landschap. Wij zijn zelf geen experts voor deze audit, maar we doen dit samen met het Recreatieschap en nemen de resultaten van de schouw mee in onze analyse.
- **Opgaven en kansen vanuit het gebied.** We kijken specifiek naar kansen voor recreatie en toerisme vanuit het gebied. We spreken de belangrijkste ondernemers (o.a. Leefgoed de Olifant, Parc de IJsselhoeve) en kijken vanuit de plekken en functies (denk aan de huidige werkhaven en Steenovens). Hierbij betrekken we ook de regionale schaal: wat zijn mogelijk kansrijke verbindingen naar andere nabij gelegen delen (zoals de Krimpenerwaard).

2. Uitvoeren van een vraaganalyse

We bekijken naar de vraag onderstaande manieren:

- We brengen trends en ontwikkelingen in beeld die betrekking hebben op toerisme en recreatie in relatie tot natuur en recreatiegebieden; denk aan veranderende behoeften aan openluchtrecreatie, natuurbeleving etc. Welke concepten en activiteiten kennen een groeiende vraag?
- Demografische en toeristische ontwikkeling: wat is de ontwikkeling van de bevolking geweest de afgelopen jaren en hoe ontwikkelt deze zich naar verwachting naar 2030 toe? En wat zijn de prognoses voor de ontwikkeling van toerisme richting 2030?
- Aan de hand van het Leefstijlvinder analyseren we de leefstijlprofielen van de inwoners in de beide gemeenten Zuidplas en Capelle aan de IJssel, maar we zoomen ook in op het profiel van bewoners dichtbij park Hitland zelf (op loop- en fietsafstand). Dit biedt inzicht in vrijetijdsvoorkeuren en

beleving van (potentiële) bezoekers. We vergelijken het huidige inwonersprofiel met dat van 2016 en geven de verschillen aan en wat de (mogelijke) consequenties hiervan zijn voor het toekomstige recreatieve gebruik. We maken hierbij gebruik van de recent opgeleverde Toolkit Natuurbeleving (zie ook www.ruimteenvrijetijd.nl).

- Inwonersonderzoek waardering, gebruik en wensen: we voeren een inwonersonderzoek uit, speciaal gericht om inzicht te krijgen in het huidige gebruik en de waardering voor verschillend onderdelen (voorzieningen), maar ook of er nog suggesties zijn om de beleving te verbeteren. We maken hierbij idealiter gebruik van de bestaande panels in Zuidplas en Capelle aan de IJssel. Wij verzorgen dan de vragenlijst en stellen deze in samenwerking met u op. De gemeente voeren met behulp van hun inwonerspanels het onderzoek uit en analyseren de resultaten. Wij gebruiken die resultaten vervolgens als input voor de Toekomstvisie¹.

3. Uitvoeren van een beleidsanalyse

We voeren een desk studie uit naar de relevante plannen aangaande Hitland:

- **Visies en onderzoeken voor Hitland**, waaronder die van ons eigen bureau uit 2016.
- **Het vigerende beleid van de twee gemeenten en de provincie.** We overleggen met u wat de relevante beleidsplannen zijn. We analyseren deze beleidsstukken op relevantie voor natuurgerichte (openlucht)recreatie en de wijze waarop Park Hitland hierop mogelijk kan inspelen. Dit gaat nadrukkelijk ook over aanpalende beleidsthema's zoals de onderstaande thema's uit het sociale of fysieke domein, waaronder (we kunnen de belangrijkste domeinen samen bepalen):
 - Sporten en bewegen;
 - Inclusiviteit
 - Omgevingsvisies

¹ Op dit moment (december) wordt nog verkend of dit op deze manier mogelijk is en ook wanneer de looptijd / planning van de burgerpanels is. In de begroting is uitgegaan van de inzet van de burgerpanels.



- Klimaat
- Jeugd en educatie

4. Omgevingsanalyse

In de omgevingsanalyse betrekken we acht stakeholders. We voeren hiermee verkennende gesprekken. We vragen hen naar kansen, maar ook mogelijke aandachtspunten voor de ontwikkeling en wat mogelijk passende nieuwe activiteiten of voorzieningen zijn. We komen hiervoor samen met u tot een keuze van deelnemers aan deze gesprekken. Denk bijv. aan:

- De huidige gebruikers; de werkgroep Hitland, een vertegenwoordiger van de moestuin (ontmoetingstuin), hondenbezitters;
- Vertegenwoordigers van de verschillende thema's (gebaseerd op de voorgaande analyses): een school of iemand van de jeugdraad, een buurtorganisatie, een groep die vanuit inclusie de aandacht vraagt (gehandicapten), etc.
- Landeigenaren of natuurorganisaties: bijvoorbeeld het IVN en één van de agrariërs uit het middengebied.

De resultaten van deze analyses en rapporteren we in het concept (visie)document. In dit visiedocument vertalen we de analyses naar een voorstel voor nieuwe uitgangspunten voor de toekomstige inrichting en beheer van Park Hitland en de mogelijke opgaven en kansen die hieruit naar voren komen. Dit is de **longlist van opgaven en kansen**. Hierin zijn dus nog geen keuzes gemaakt, we bespreken dit concept graag met u.

Wat vragen we van u?

- We vragen u ons te voorzien van relevante informatie en samen met ons een selectie van gesprekspartners te maken. We vragen u ook onze gesprekspartners vooraf een aankondiging te sturen, zodat wij gemakkelijker een afspraak kunnen maken. Wij zullen u hiervoor de conceptteksten aanleveren.

- We stemmen nader af voor het inwonersonderzoek. Zie ook de eerder gemaakte opmerking; we stemmen nader af over de inzet van de burgerpanels van de gemeenten.

Stap 3: Conceptresultaten: kansen, mogelijke opgaven

Doel: bespreken van de concept-resultaten uit voorgaande stappen in een rapport. We bespreken de kansen, uitgangspunten en opgaven.

Longlist

Op basis van de analyses uit stap 2 komen we tot een overzicht van alle (potentiële) kansen voor Hitland. Dit is de **longlist van kansen**. We geven dit weer in het conceptrapport.

Uitgangspunten

Belangrijk hierbij is dat u als recreatieschap en als gemeenten een keuze maakt in hoe u zelf deze kansen inschat en ook vindt dat hier een opgave ligt voor het Park Hitland om hierop in te spelen. We beseffen dat het Park Hitland vijf jaar geleden een 'upgrade' heeft gekregen met de nodige nieuwe voorzieningen. Het gebied hoeft echt niet opnieuw op de schop. Tegelijkertijd kunnen actuele thema's of behoeften leiden tot een actualisatie van de visie op Park Hitland, met gevolgen voor de voorzieningen en het beheer.

Kortom, we stellen voor om de kansen samen met u te beoordelen en hierbij aan te geven welke hiervan bij Hitland passen en waarom; op basis van uitgangspunten. We stellen (samen met u) de uitgangspunten op, die helpen om de longlist van kansen in te korten tot een **shortlist van mogelijk opgaven**.

Klankbordgroep en bestuur

We bespreken de concepten hierna tevens in de klankbordgroep en geven een update aan het bestuur (portefeuillehouders).

Stap 4: Participatiebijeenkomst stakeholders

Doel: komen tot betrokkenheid bij de keuzes en uitgangspunten voor de actualisatie van de visie op Park Hitland en de uitwerking hiervan.

We willen komen tot een optimale betrokkenheid van en draagvlak voor de keuzes en uitgangspunten in de geactualiseerde visie op Park Hitland. Daarom organiseren we deze bijeenkomst waarin we resultaten uit de analyses delen met de stakeholders. Dit gezelschap zullen we in overleg met u samenstellen en kan bestaan uit ondernemers, de werkgroep Hitland, gebruikersgroepen, inwonersvertegenwoordiging(en), etc. De groep die we hier voor ogen hebben is een brede afspiegeling van de betrokkenen, en is dus aanvullend op de interactie met de klankbordgroep, zowel in omvang als samenstelling.

We leggen de shortlist voor en de criteria op basis waarvan hiervoor is gekozen. We vragen de deelnemers om (gefundeerd) te komen tot aanvullingen of wijzigingen. We zullen vooraf goed aangeven dat het recreatieschap uiteindelijk beslist, maar dat wel dat zo goed mogelijk recht wordt gedaan aan alle belangen en suggesties.

Aanvullend zullen we de deelnemers ook vragen om input te geven voor een uitwerking van verschillende opgaven. Wat is nodig om nog beter in te spelen op de toekomstige behoeften, waar kan dat het beste plaatsvinden en wie willen er bij betrokken zijn? Dit zorgt voor inhoudelijk interessante input en tevens voor betrokkenheid, draagvlak en mogelijk zelfs commitment in het organiseren van uitvoering.

Wat vragen we van u?

We vragen u om de bijeenkomst te organiseren. Wij verzorgen het programma en begeleiden de bijeenkomst.

Stap 5: Uitvoeringsagenda

Doel: concept uitvoeringsagenda van de gekozen ontwikkelvariant.

Op basis van de uitkomsten uit stap 4 verzorgen we een uitwerking van de kansen en uitdagingen waar draagvlak voor is en waarvan de meerwaarde duidelijk is. De uitwerking zal plaatsvinden in een concept uitvoeringsagenda met projecten en acties (op hoofdlijnen) die op verschillende onderwerpen relevant zijn. We bespreken dit met u en passen dit aan op basis van uw feedback. In het uitvoeringsagenda zal in ieder geval aandacht zijn voor (niet uitputtend):

- Recreatieve beleving en behoeften. Welke acties en projecten dragen bij aan passende voorzieningen, activiteiten (match tussen vraag en aanbod);
- Koppeling van de maatschappelijke opgaven: hoe het fysieke en sociale domein samen kunnen komen in Hitland.
- Kansen voor ondernemers, en hoe dit kan worden gefaciliteerd.
- De relatie met overige gebieden, qua verbindingen en bewegwijzering;
- Omgaan met drukte (balans). Hoe kan worden omgegaan met de toenemende druk op het gebied (denk o.a. aan parkeren, diversiteit aan gebruikers);
- De organisatie en financiering van de opgaven, en de kaders hiervoor.

Stap 6: Oplevering eindresultaat

Doel: definitieve geactualiseerde visie en uitwerking van projecten en acties.

We leveren de definitieve geactualiseerde visie bij u op, en bespreken deze samen met u en de ambtenaren van de betrokken gemeenten, de klankbordgroep, en presenteren dit vervolgens aan het bestuur (portefeuillehouders en gemeenteraden). We verwerken de feedback in het eindresultaat en leveren dit bij u op. Deze resultaten vormen uiteraard een integraal en samenhangend verhaal en advies.

4 Organisatie en kosten

4.1 Tijdsplan

We starten dit project na goedkeuring op deze offerte, naar verwachting eind maart 2022. De doorlooptijd van dit traject bedraagt 10 maanden (inclusief zomermaanden). We streven dan naar oplevering in december 2022. In het startgesprek zullen we met u een meer gedetailleerde planning bespreken.

Stap	Onderdeel	Planning 2022
1	Startgesprek	Eind maart
2	Verkenning en analyses	April – juni
3	Bespreking concept resultaten	Juni - juli
4	Participatiebijeenkomst	September
5	Uitwerking opgaven in actieagenda	Oktober - november
6	Opleveren eindresultaat	November - december

4.2 Projectteam

We stellen voor met een projectteam aan de slag te gaan, bestaand uit de projectleider Tinco Lycklama en adviseur Sanne Meekes, zie <https://ruimteenvrijetijd.nl/over-ons/>.

Tinco Lycklama à Nijeholt



Tinco Lycklama is senior adviseur en mede oprichter van het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd. Als adviseur is Tinco met name actief op het gebied van gebiedsontwikkeling en beleidsontwikkeling. Hij kent zowel het brede werkveld vanuit de vrijetijdseconomie. Tinco kent Park Hitland en de diverse stakeholders goed, hij is vanuit zijn bureau bij de voorgaande gebiedsvisie en uitvoering nauw betrokken geweest. Het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd is ook bekend met actuele thema's, zoals 'toerisme in balans'. Tinco werkte mee aan het Rli-advies 'Waardevol toerisme'. Ook deed Tinco onderzoek voor provincie Zuid-Holland naar inclusiviteit bij sporten en bewegen in natuur- en recreatiegebieden. Dit soort thema's zijn mogelijk ook behulpzaam bij de actualisatie van deze visie.

Tinco is een mensgerichte adviseur en heeft oog voor een zorgvuldig proces waarin draagvlak ontstaat voor de uitkomsten. Tinco is ook een daadkrachtige realist, die onderzoeksresultaten of visies begrijpelijk presenteert en vertaalt naar concrete acties of aanbevelingen.

4.3 Kosten

Het Bureau voor Ruimte en Vrije Tijd hanteert een dagtarief van € 1.100,- voor de projectleider (senior adviseur) en € 800,00 voor onze adviseur. Deze bedragen zijn exclusief 21% BTW. In de kosten zitten reiskosten inbegrepen, maar geen 'out-of-pocket' kosten voor (eventuele) praktische zaken (zoals bijvoorbeeld zaalhuur of catering).

Hieronder staan de kosten voor het project per stap weergegeven. We hopen u hiermee een passend en aantrekkelijk aanbod te doen.

Begroting van de kosten per stap

Werkzaamheden	Tijd (dagen)	Kosten
Stap 1: Startbijeenkomst		
Senior Adviseur	1,5	€ 1.650,00
Adviseur	0,5	€ 400,00
Stap 2: Verkenning en analyses		
<i>Vraaganalyses</i>		
Senior Adviseur	2	€ 2.200,00
Adviseur	8	€ 6.400,00
<i>Aanbodanalyses</i>		
Senior Adviseur	1,5	€ 1.650,00
Adviseur	3	€ 2.400,00
<i>Beleidsanalyse</i>		
Senior Adviseur	0,5	€ 550,00
Adviseur	2	€ 1.600,00
<i>Verkenkende gesprekken</i>		
Senior Adviseur	1,5	€ 1.650,00
Adviseur	1,5	€ 1.200,00
Stap 3: Schrijven concept en bespreken		
Senior Adviseur	3	€ 3.300,00
Adviseur	3	€ 2.400,00
Stap 4: Stakeholderbijeenkomst		
Senior Adviseur	2	€ 2.200,00
Adviseur	1	€ 800,00
Stap 5: Uitwerking actieagenda		
Senior Adviseur	2	€ 2.200,00
Adviseur	2	€ 1.600,00
Stap 6: Opleveren en presenteren eindresultaat		
Senior Adviseur	2	€ 2.200,00
Totaal (excl. 21% BTW)	37	€ 34.400,00



5 Ervaring en referenties

Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd

Het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd, in 2011 opgericht door dhr. J.J. Thijs en dhr. T. Lycklama, heeft officieel de adviesproducten en -diensten van het Kenniscentrum Recreatie overgenomen. Het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd is een adviesbureau op het gebied van vrije tijd, toerisme en recreatie. We richten ons op beleidsvraagstukken voor overheden en marktonderzoek voor het toeristisch-recreatieve bedrijfsleven. Onze diensten ondersteunen ondernemers, beleidsmakers en branche-organisaties. We helpen met het creëren van een ideaal vrijetijdslandschap en een groeiende vrijetijdseconomie.

Waarom Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd?

Enthousiast, betrokken en deskundig, dat is wat we terugkrijgen van onze opdrachtgevers. Voor ons advies doen we gedegen onderzoek. We zetten onze recreatieve bril op en kruipen in de huid van de recreant of toerist. Dat doen we al jaren en altijd ter plaatse. We zijn hierbij goed op de hoogte van trends op lokaal, regionaal en (inter)nationaal niveau. Het creëren van draagvlak onder belanghebbenden is van essentieel belang voor een effectieve aanpak en een toepasbaar product.

Leefstijlvinder

Het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd is als een van de weinige bureaus in Nederland gecertificeerd om met de Leefstijlvinder te werken.

De Leefstijlvinder is gebaseerd op het BSR®-model van SAMR en lenen

zich uitstekend ter onderbouwing van beleid en marketing. Ons bureau is zonder twijfel voorloper in de markt als het gaat om de toepassing van de leefstijlen. Per 1 juli 2018 zijn de leefstijlen vernieuwd en alle adviseurs binnen



ons bureau hebben een training gevolgd in de nieuwe leefstijlvinder en al onze tools en methodiek hebben we hierop aangepast.

Referentieprojecten

Uit diverse studies en opdrachten die wij hebben verricht, blijkt onze relevante ervaring en kennis. Een aantal voorbeelden:

Recreatiegebied Hitland – doorontwikkeling (2016)

Recreatiegebied Hitland heeft een metamorfose ondergaan. In het recreatiegebied is op een aantal plekken nieuwe voorzieningen toegevoegd, zoals speelplekken, een hondenhinderisbaan, een buurtmoestuin en vogelkijkplek. Tevens is de gehele huisstijl bij de entrees vernieuwd. Deze maatregelen zijn het resultaat geweest van interactie met inwoners, belangengroepen, kinderen en andere maatschappelijke partijen welke zijn uitgenodigd 'mee te denken, te kijken en te doen'. Het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd heeft



voorafgaand hieraan een advies opgesteld ten aanzien van de recreatieve doorontwikkeling van het gebied. Vanuit het Recreatieschap Hitland was behoefte aan actueel inzicht in de behoeften van inwoners van omliggende gemeenten, om zo een vraaggerichte doorontwikkeling te kunnen realiseren. Na dit onderzoek is de fase van uitvoering van start gegaan. Ook hierin ondersteunden we het Recreatieschap Hitland.

De inclusieve buitenruimte in Zuid-Holland

In opdracht van de provincie Zuid-Holland en in samenwerking met Mulier Instituut onderzochten we de behoeften van diverse doelgroepen als het gaat om bewegen en sporten in de buitenruimte. Dit resulteerde in een stevige kennisbasis over inclusiviteit en hoe beter op de behoeften vanuit verschillende

doelgroepen kan worden ingepeeld: leeftijd, fysieke en mentale gezondheid, lage sociaal-economische status, migratie-achtergrond, seksuele geaardheid.

Recreantenonderzoek recreatiegebieden Recreatieschap Uiterwaard

In opdracht van het Recreatieschap Uiterwaard hebben we een onderzoek gedaan onder bezoekers van de vijf belangrijkste (zwem)recreatiegebieden. In samenwerking met het NBTC-NIPO Research stelden we de bezoekersaantallen vast, maar ook ondervroegen we recreanten naar hun belangrijkste activiteit en hun waardering van het bezoek en hun bestedingen. Tevens stelden we het leefstijlprofiel vast, op basis waarvan we de opdrachtgever hebben gevoed met aanbevelingen gericht op de voor hun relevante doelgroepen.

Toekomstperspectief Eiland van Brienenoord

De gemeente Rotterdam werkt aan de recreatieve doorontwikkeling van verschillende getijdeneilanden, waaronder het Getijdenpark Brienenoord in hartje Rotterdam. Het Bureau voor Ruimte & vrije Tijd is gevraagd een toekomstperspectief voor de recreatieve invulling te schrijven. Hiervoor zijn analyses gedaan van de vraag, het aanbod, de identiteit en concurrerende gebieden. Deze analyses zijn vervolgens vertaald naar (sturende) uitgangspunten voor de doorontwikkeling welke in drie ontwikkelrichtingen zijn uitgewerkt met voorstellen voor concrete voorzieningen.



Rli advies Waardevol toerisme – onze leefomgeving verdient het (2019)

In september 2019 verscheen het advies van de Raad voor de leefomgeving 'Waardevol toerisme, onze leefomgeving verdient het'. Dit advies heeft in de publiciteit de nodige

WAARDEVOL
TOERISME
ONZE LEEFOMGEVING
VERDIENT HET
SEPTEMBER 2019

Rli



aandacht gekregen en begint ook steeds meer een plek te krijgen in het denken over toerisme in de sector. Tinco Lycklama heeft zitting gehad in de projectgroep als extern lid en is mede-auteur van het advies. De tools die in het advies worden aangeboden (druk en draagkrachttabel, sturen op lusten en lasten leefomgeving) zijn dus zeer vertrouwd en dat maakt ons de aangewezen partij om de vertalingen naar de regio's en praktijk te gaan maken. Op de toerismetop 2019 in Zeeland heeft Tinco ook bijgedragen aan de begeleiding van een workshop over dit thema.

Toolkit Natuurbeleving en routebeleving (2021)

Het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd heeft een onderzoek uitgevoerd naar de beleving van de natuur door de ogen van leefstijlconsumenten. Dit onderzoek is uitgevoerd in opdracht van de provincies in Nederland in samenwerking met SAMR en de leefstijlbureaus. Het resultaat: een Toolkit Natuurbeleving waarin wordt ingegaan op o.a.: de intrinsieke motivaties en interesses die ten grondslag liggen aan natuurbeleving. Thema's die aan de orde komen zijn onder andere: activiteiten in de natuur, aantrekkelijkheid en gebruik van voorzieningen en routes.

